

Largo publie ses résultats annuels 2025

- **Chiffre d'affaires 2025 de 32,4 M€ : contribution record du canal Opérateurs**
- **Abaissement du seuil de rentabilité : réduction des charges de structure de plus de 1 M€, effective en année pleine à compter du 1^{er} janvier 2026**
- **Impact immédiat de la réorganisation stratégique : amélioration de l'EBITDA du second semestre de plus de 1 M€ vs. S1 2025**
- **Perspectives 2026 : niveau d'activité historique au premier trimestre 2026 confirmant la dynamique commerciale et contribuant à l'amélioration significative des résultats opérationnels**

Largo organise un webinaire ce jour à 18h00

[Inscription ici](#)

Sainte-Luce-sur-Loire – 1^{er} avril 2026 – 17h45 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, publie ses résultats annuels clos le 31 décembre 2025 et arrêtés par le Conseil d'Administration du 31 mars 2026.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo, déclarent : « 2024 a été centrée sur l'amélioration des marges et l'optimisation du pilotage industriel.

En 2025, nous poursuivons cette dynamique par le biais d'une réorganisation stratégique visant à abaisser notre seuil de rentabilité avec une réduction des charges de structure qui nous permettra de réaliser des économies de plus d'1 M€ en année pleine.

Les premiers effets sont déjà visibles au second semestre 2025 avec un EBITDA en progression de plus de 1 M€ par rapport au premier semestre 2025.

Nous abordons ainsi l'exercice 2026 avec un pilotage optimisé de la chaîne de valeur tout en enregistrant un niveau d'activité historique au cours du premier trimestre. »

Une activité solide portée par les opérateurs

Comme annoncé lors de la publication du chiffre d'affaires annuel, Largo a réalisé un chiffre d'affaires 2025 de 32,4 M€. Cette performance traduit une activité bien orientée, en léger retrait par rapport à 2024, et ce principalement à la suite des effets de la réorganisation stratégique engagée au second semestre, la Société ayant volontairement réduit sa structure de coûts.

La croissance commerciale est principalement tirée par le canal Opérateurs, premier contributeur avec 68% du chiffre d'affaires (plus de 22 M€), confirmant la pertinence de la stratégie et l'effet année pleine du partenariat signé fin 2024 avec Bouygues Telecom. En parallèle, le canal digital progresse grâce au site e-commerce qui enregistre une hausse de 28% (2,3 M€), tandis que les marketplaces reculent de 38% (4,2 M€), en ligne avec la stratégie.

Optimisation de l'ensemble de la chaîne de valeur en faveur de la rentabilité

Depuis fin 2023, Largo déploie une stratégie visant à améliorer sa rentabilité, en actionnant l'ensemble des leviers de sa chaîne de valeur. Le Groupe a d'abord optimisé ses marges en réorientant son mix de distribution vers des canaux à plus forte valeur, en développant l'approvisionnement en circuit court et en optimisant son pilotage industriel.

En 2024, cette stratégie s'est accompagnée d'une accélération commerciale record, portée notamment par la montée en puissance du canal Opérateurs et la signature de partenariats de distribution structurants.

En 2025, Largo a poursuivi son plan stratégique visant à abaisser son seuil de rentabilité. Cette démarche repose notamment sur une réduction de plus de 15% des charges de structure, soit plus d'un million d'euros en année pleine. Parallèlement, la société poursuit l'optimisation de sa marge à travers une rationalisation de la gamme distribuée et en adéquation avec la demande. Largo poursuit également son travail d'optimisation du processus de reconditionnement afin d'améliorer sa productivité sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Résultats annuels 2025

En milliers d'euros	2025	2024
Chiffre d'affaires	32 391	34 816
Marge brute	6 481	7 420
En % du CA	20,1%	21,4%
Marge après coûts de reconditionnement	3 375	4 330
En % du CA	10,5%	12,5%
EBITDA*	-2 006	-1 948
Résultat d'exploitation	-2 456	-2 578
Résultat financier	-976	-220
Résultat exceptionnel	-498	-
Résultat net	-3 295	-2 125

*EBITDA = Résultat d'exploitation avant dotation nettes aux amortissements et provisions

Premiers effets de la réorganisation stratégique visibles dès le second semestre 2025

L'EBITDA du second semestre 2025 (-0,49 M€) progresse de plus de 1 M€ par rapport au premier semestre 2025 (-1,53 M€).

Dans un contexte de baisse de chiffre d'affaires de 7,5%, le résultat d'exploitation progresse de 4,7%.

Vision normative de l'exercice 2025 : réductions de charges de structure et charges à caractère non récurrent liées à la réorganisation stratégique

En intégrant l'effet en année pleine des mesures engagées - qui auraient généré sur l'exercice écoulé une réduction supplémentaire de charges de structure - l'EBITDA 2025 s'apprécierait de +679 K€, porté par :

- Des réductions de frais de personnel de 479 K€ ;
- Des réductions des frais généraux de 200 K€.

Le résultat 2025 est par ailleurs impacté par des charges à caractère non récurrent à hauteur de +984 K€ :

- Les charges financières de 980 K€ sont dégradées de 486 K€ à la suite d'une couverture de change défavorable de janvier 2025. La société a depuis mis en place une stratégie de couverture adaptée ;
- Les charges exceptionnelles liées à la réorganisation stratégique de 2025 s'élèvent à 498 K€.

En combinant les effets attendus des actions de réorganisation et les charges non récurrentes enregistrées sur l'exercice, le Résultat net 2025 s'apprécierait ainsi de 1 635 K€ et s'établirait à -1 658 K€ contre -3 295 K€ en 2025 (vs. -2 125 K€ en 2024).

Position de trésorerie au 31/12/2025

Au 31 décembre 2025, la trésorerie de Largo s'élève à 1,5 M€. Ce niveau de trésorerie qui demeure maîtrisé, a été impacté par un niveau d'achats particulièrement élevé en fin d'exercice, d'un montant supérieur de plus de 1M€ par rapport à celui engagé fin 2024 comme l'illustre la forte augmentation des charges constatées d'avance (2 890K€ au 31/12/2025 vs. 1 629K€ au 31/12/2024). Ces achats significatifs ont permis à la Société de tirer le meilleur profit d'un marché particulièrement actif en début d'année qui s'est traduit par un niveau de ventes record en janvier 2026.

Perspectives 2026 : accélération de la croissance au sein d'une structure optimisée en faveur de la rentabilité

Largo enregistre un début d'année particulièrement dynamique avec un premier trimestre historique.

Cette forte croissance, combinée à un seuil de rentabilité désormais abaissé, se traduira mécaniquement par une nette amélioration de la rentabilité de Largo.

Les comptes de la Société au 31 décembre 2025 seront communiqués dans le rapport financier annuel de la Société qui sera mis à la disposition des actionnaires sur le site Internet de la Société au plus tard le 30 avril 2026 conformément aux dispositions légales et réglementaires.

Prochaine communication financière : chiffre d'affaires du premier trimestre 2026, jeudi 23 avril 2026

Assemblée Générale mixte annuelle : 19 juin 2026

Bilan simplifié au 31/12/2025 vs. 31/12/2024

Actif	2025	2024
Total actif immobilisé	1 502	1 614
Stock et en-cours	4 334	5 575
Créances	4 039	5 227
Disponibilités	1 510	3 114
Charges constatées d'avance	2 890	1 629
Autres actifs circulants	171	172
Total actif circulant	12 944	15 714
Total actif	14 446	17 328

Passif	2025	2024
Capitaux propres	-434	1 481
Emprunts obligataires	5 500	4 000
Emprunts et dettes financières*	2 270	3 112
Autre dette d'exploitation	7 110	8 735
Total emprunts et dettes	9 380	11 847
Total passif	14 446	17 328

*Dont part à moins d'un an de 752 K€

Club actionnaires Largo

club.largo.fr
**En devenant membre du Club
actionnaires Largo, bénéficiez de :**

- **une information détaillée** sur les actualités de la Société et son secteur,
- invitations à des **événements privilégiés** : visites de sites, rencontres avec les dirigeants du Groupe,...
- **coupon de réduction d'une valeur de 50€** sur les produits reconditionnés Largo



Pour devenir membre du Club, [cliquez ici](#)

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 76 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits. Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 700 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 32,4 M€ en 2025. Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Alban Dufumier
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98