

Largo réalise un chiffre d'affaires 2024 historique de 34,8 M€ en progression de +64%

- **Un chiffre d'affaires 2024 record qui valide la stratégie commerciale**
 - Montée en puissance du canal opérateurs désormais 1^{er} contributeur du chiffre d'affaires annuel avec des revenus en forte augmentation
 - Bonne dynamique commerciale du site Largo.fr et du canal B2B
- **Amélioration de l'EBITDA au S2 2024 vs. S1 2024**
- **Perspectives 2025 : Poursuite du développement commercial et de l'amélioration des indicateurs de rentabilité**

Sainte-Luce-sur-Loire – 21 janvier 2025 – 7h30 CET : Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce son chiffre d'affaires annuel clos le 31 décembre 2024.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « *Dans la continuité des précédents trimestres, Largo affiche une solide performance commerciale jusqu'à la fin de l'exercice 2024. Au total, la Société atteint un chiffre d'affaires record proche de 35 M€, en croissance de +64% par rapport à l'exercice 2023 qui s'explique en partie par la montée en puissance du canal Opérateurs dont les ventes ont fortement progressé. L'année 2024 a également été marquée par l'amélioration de nos indicateurs de rentabilité, tendance qui se confirme au second semestre 2024. La signature de deux partenariats stratégiques avec Bouygues Telecom et Orange Pologne, le déploiement d'un extranet pour les ventes dédiées aux retailers, la montée en puissance du site largo.fr et l'engagement exceptionnel de nos équipes vont nous permettre de poursuivre cette excellente dynamique en 2025. Fort de cette tendance, Largo ambitionne ainsi de poursuivre son développement commercial durable et rentable.* »

Evolution du chiffre d'affaires

En milliers d'euros	T1	T2	T3	T4	Total
Chiffre d'affaires 2024	9 463	6 273	10 567	8 512	34 816
Chiffre d'affaires 2023	3 864	4 679	5 598	7 034	21 175
Variation	+145%	+34%	+89%	+21%	+64%

Évolution de la répartition des ventes par canal

	Grande distribution	Places de marché et site Internet Largo	B2B	Agents commerciaux	Opérateurs	Autres
2024	9%	25%	3%	5%	58%	-
2023	21%	52%	5%	10%	11%	1%

Largo réalise un chiffre d'affaires 2024 de 34,8 millions d'euros, une performance historique marquée par une hausse de l'activité de +64%.

La forte croissance des revenus de Largo s'explique par la montée en puissance du canal Opérateurs qui est désormais le contributeur majoritaire du chiffre d'affaires annuel (58% des ventes vs. 11% en 2023). Largo a ainsi bénéficié de l'effet année pleine de son partenariat avec Orange initié il y a 18 mois ainsi que des premières livraisons vers Orange Pologne et Bouygues Telecom, deux partenariats stratégiques signés en fin d'exercice. Cette progression significative des ventes à travers ce canal confirme la pertinence de la stratégie de partenariats de distribution développée par Largo.

Outre le canal Opérateurs, les revenus générés par Largo.fr et le canal de vente B2B connaissent également une forte progression, respectivement +38% et +20%. Cette répartition des ventes s'inscrit dans la continuité du plan stratégique implémenté en 2023 privilégiant des canaux de vente à forte valeur pour améliorer la rentabilité de la Société.

Par ailleurs, dans la continuité du 1^{er} semestre 2024, le second semestre a permis à Largo de poursuivre l'amélioration de ses marges. Fort des actions mises en œuvre tout au long de l'exercice 2024 (optimisation des stocks, suivi des flux de production et contrôle qualité, renforcement du pilotage industriel, stabilité des charges fixes), l'EBITDA du second semestre 2024 s'améliore de manière significative par rapport à l'EBITDA du premier semestre 2024.

Faits marquants 2024

- Montée en puissance du partenariat avec Orange ;
- Accélération du développement à l'international avec la signature d'un contrat de distribution avec Orange Pologne ;
- Signature d'un partenariat stratégique avec Bouygues Telecom ;
- Franchissement de la barre des 500 000 Smartphones reconditionnés ;
- Accélération de l'activité B2B grâce à une offre complète dans un marché en plein essor ;
- Croissance des revenus issus du site de vente de la société largo.fr ;
- Poursuite du déploiement de la stratégie RSE – QSE :
 - Obtention des certifications ISO 9 001 et ISO 14 001,
 - Mise en œuvre de la politique sociale axé autour de l'employabilité et l'inclusion,
 - Extension de l'engagement associatif de Largo.

Stratégie et perspectives à court terme

Au cours des prochains mois, Largo aura pour objectif de maintenir une dynamique commerciale soutenue tout en démontrant sa capacité à poursuivre l'amélioration de son profil de rentabilité.

- **Enjeux commerciaux**
 - Montée en puissance du partenariat avec Bouygues Telecom et Orange Pologne, à la suite du démarrage des ventes fin 2024 ;
 - Poursuite de la dynamique de croissance des canaux Largo.fr et B2B ;
 - Signature de nouveaux partenariats de distribution.
- **Confirmation de la trajectoire de croissance rentable**
 - Stabilité des charges fixes ;
 - Optimisation la gestion industrielle et du pilotage des marges, notamment grâce aux outils de Business Intelligence ;
 - Renforcement de l'approvisionnement en circuit court : programmes de collecte additionnels ;
 - Poursuite de l'amélioration des indicateurs de rentabilité 2025.

En termes de ressources financières, la Société poursuivra sa gestion rigoureuse et ne prévoit pas de faire appel au marché compte tenu de sa position de trésorerie au 31 décembre 2024.

Prochaine communication financière : résultats annuels 2024, jeudi 3 avril 2025

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 87 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 500 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 34,8 M€ en 2024.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Alban Dufumier
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau/Elisa Play
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98