

Avec des résultats financiers historiques en 2024, Largo valide le succès de sa stratégie

- **Chiffre d'affaires record de 34,8 M€, en hausse de +64%**
- **Nette amélioration des indicateurs de rentabilité**
 - Doublement de la marge brute
 - Atteinte d'un EBITDA positif au T3
 - EBITDA en amélioration de +3,5 M€ vs 2023
- **Solide position de trésorerie à 3,2 M€ au 31 décembre 2024**
- **Perspectives 2025 : poursuite de la croissance rentable**

Largo organise un webinaire ce jour à 18h00

[Inscription ici](#)

Sainte-Luce-sur-Loire – 3 avril 2025 – 7h30 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, publie ses résultats annuels clos le 31 décembre 2024 et arrêtés par le Conseil d'Administration du 01 avril 2025.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « *En 2024, Largo a réalisé une performance commerciale sans précédent, matérialisée par un chiffre d'affaires de 34,8 M€, en hausse de 64%. Cette dynamique s'est accompagnée d'une nette amélioration de notre profil de rentabilité. Deux ans après la mise en place de notre nouvelle stratégie commerciale et du travail effectué sur l'optimisation de nos marges, Largo affiche un EBITDA 2024 qui s'apprécie de plus de 3,5 M€ et s'affiche positivement au 3^{ème} trimestre. Le franchissement de ce jalon financier confirme la pertinence de la stratégie et la solidité de notre modèle économique, désormais bien ancré dans une trajectoire de croissance rentable. Forts de perspectives prometteuses pour 2025 nous avons pour ambition de poursuivre notre dynamique commerciale tout en continuant d'améliorer notre rentabilité.* »

Résultats annuels 2024

<i>En milliers d'euros</i>	2024	2023
Chiffre d'affaires	34 816	21 175
Marge brute	7 420	3 515
<i>En % du CA</i>	21,4%	16,6%
Marge après coûts de reconditionnement	4 330	613
<i>En % du CA</i>	12,5%	2,9%
EBITDA	-1 948	-5 434
Résultat d'exploitation	-2 578	-5 102
Résultat financier	-220	193
Résultat net	-2 125	-4 955

Une croissance historique portée par des choix stratégiques

Comme annoncé lors de la publication du chiffre d'affaires annuel, Largo réalise une performance 2024 historique avec un chiffre d'affaires de 34,8 millions d'euros, en progression de +64% par rapport à 2023. Cette croissance résulte de la montée en puissance du canal Opérateurs, représentant désormais 62%¹ des ventes (vs. 15% en 2023), grâce à l'effet année pleine du partenariat avec Orange France et aux premières livraisons vers Orange Pologne et Bouygues Telecom, deux partenariats stratégiques signés en fin d'exercice.

En parallèle, les revenus générés par le site Largo.fr (+38%) et le canal de vente B2B (+20%) poursuivent leur progression.

L'évolution positive des ventes sur ces canaux valide le bien-fondé de la réorientation stratégique mise en place par Largo en 2023, au profit des canaux à fort potentiel et à plus grande valeur ajoutée optimisant ainsi la rentabilité de la Société.

Nette amélioration des indicateurs de rentabilité

Largo franchit un cap décisif en 2024 marqué par l'amélioration significative de ses indicateurs de rentabilité. La marge brute après coûts de reconditionnement s'établit à 4,3 M€, soit une multiplication par 7 par rapport à 2023. L'EBITDA s'établit à -1,9 M€, en progression de 3,5 M€ par rapport à 2023. Son amélioration s'est accélérée au second semestre, avec notamment un troisième trimestre positif, confirmant la robustesse du modèle économique, désormais ancré dans une trajectoire de croissance rentable.

¹ Répartition ajustée du chiffre d'affaires, intégrant désormais les commandes des opérateurs des DROM-COM au sein du canal « Opérateurs ».

Ces performances témoignent du succès des initiatives déployées pour optimiser les marges, notamment :

- **Un meilleur pilotage industriel**, permettant une amélioration de la productivité et une meilleure rotation des stocks ;
- **Une meilleure maîtrise de la chaîne de valeur et du pilotage des marges grâce à l'amélioration des outils SI et BI ;**
- **Une maîtrise rigoureuse des charges fixes.**

Niveau de trésorerie

Au 31 décembre 2024, la trésorerie de Largo s'élève à 3,2 M€ iso au 31 décembre 2023. Ce niveau de trésorerie stable est conforme au plan de développement de la Société.

Stratégie et perspectives 2025 : poursuite de la dynamique commerciale et amélioration des indicateurs de rentabilité

Porté par de bonnes perspectives de croissance en 2025 sur un marché du reconditionné en plein essor, Largo entend poursuivre sa dynamique commerciale tout en continuant d'améliorer son modèle de rentabilité.

- **Une stratégie commerciale ambitieuse**
 - Montée en puissance des partenariats avec Bouygues Telecom et Orange Pologne, bénéficiant d'un effet année pleine sur 2025 ;
 - Poursuite de la trajectoire de croissance sur largo.fr ;
 - Augmentation des ventes auprès des acteurs de la distribution et du B2B via l'extranet dédié ;
 - Signature de nouveaux partenariats stratégiques en France et en Europe pour consolider la position de Largo en tant qu'acteur incontournable du marché du reconditionné.
- **Poursuite de la trajectoire de croissance rentable**
 - Poursuite de l'amélioration du pilotage industriel et financier, notamment grâce aux outils SI et Business Intelligence ;
 - Stabilité des charges fixes, garantissant une amélioration mécanique du résultat opérationnel de l'entreprise dans un contexte de hausse des ventes.

En conclusion, la progression des performances commerciales attendue en 2025, ainsi que le pilotage industriel et financier, vont nettement contribuer à l'amélioration du résultat opérationnel de Largo.

Prochaine communication financière : chiffre d'affaires du premier trimestre 2024, jeudi 24 avril 2025

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 87 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 500 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 34,8 M€ en 2024.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Alban Dufumier
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau/Elisa Play
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98