

FOCUS TECH | Largo, la pépite nantaise du reconditionné



Christophe Brunot, cofondateur de Largo. Crédit Atypix

LE FOCUS → Fondée en 2016 par Christophe Brunot et Frédéric Gandon, l'entreprise nantaise **Largo** a enchaîné les levées de fonds (1 million d'euros en 2017 et 2 millions en 2019) et les partenariats avec les grands distributeurs tels que **E.Leclerc, Cora, Amazon, SFR Business, Cdiscount, Système U...** Grâce à l'automatisation d'une partie de son processus industriel de **reconditionnement d'appareils électroniques** lancée début 2022, Largo vise le reconditionnement de **25 000 produits** par mois d'ici la fin de l'année.

En rencontrant **Euronext** pendant la crise sanitaire, la société est devenue en 2021 le premier acteur du reconditionné introduit en bourse. Elle affiche depuis de nouvelles ambitions : étendre sa gamme d'appareils réparables d'une part, en reconditionnant davantage de **tablettes** tactiles et de **PCs**, et en ouvrant aux **moniteurs** vidéo, aux **Airpods** et aux **smartwatches**.

D'autre part, l'objectif est de renforcer son offre **B2B** appelée "Largo Business" pour la gestion du parc informatique et téléphonique des entreprises, avec des services associés. Dernièrement, c'est **Doctolib** qui l'a choisie pour équiper en appareils reconditionnés de collaborateurs en Allemagne, en Italie et en France.

Compte tenu qu'il faut 82 kilos de matières et 21 mètres cubes d'eau pour produire un **smartphone** de 150 grammes, les services de **réemploi** proposés par Largo sont cruciaux pour atteindre les objectifs gouvernementaux en matière de **numérique responsable**.