Les Echos

Le 29mars 2021

Largo, spécialiste du reconditionnement des smartphones, va entrer en Bourse

ÉLECTRONIQUE

La société nantaise, en croissance sur le marché du téléphone de seconde main, annonce son introduction à Euronext.

Elle veut multiplier les canaux de vente et accompagner opérateurs et entreprises qui veulent décarboner leur offre.

Emmanuel Guimard
— Correspondant à Nantes

Depuis sa création en 2016, à Nantes, Largo a reconditionné quelque 140.000 smartphones, tablettes et ordinateurs portables. Mais la jeune pousse veut changer de dimension sur ce secteur en croissance. Elle annonce son introduction en Bourse sur Euronext Growth. Le calendrier et le montant de l'opération ne sont pas précisés, mais le document d'inscription mentionne cependant que le plan stratégique de la société nécessitera une levée de fonds de l'ordre de 12 millions d'euros et qu'elle doit faire face à un besoin urgent de liquidités pour accompagner son développement.

En quatre ans, l'entreprise a procédé à trois levées de fonds totalisant 5,5 millions d'euros. Elle a ainsi mobilisé les business angels d'Abab, mais aussi Pays de la Loire Développement et A plus Finance. Les fondateurs dont les dirigeants, Christophe Brunot et Frédéric Gandon, conservent 56 % des parts.

Nouveau site marchand

L'introduction en Bourse vise *« à accélérer fortement »* en bénéficiant *« d'une mise en lumière »*, explique Christophe Brunot, Largo deviendrait le premier opérateur coté du reconditionnement. Le financement soutiendra une stratégie visant à consolider les marchés actuels de l'entreprise tout en captant de nouveaux. A ce jour, Largo commercialise 77 % de ses produits via le retail auprès de plusieurs enseignes (Cora, Bureau Vallée, Système U ou le grossiste GPdis) et le reste sur le Web, par le biais de places de marchés dont BackMarket, Fnac Darty, Agora Place, Cdiscount.

Désormais, l'entreprise veut développer son propre canal de vente aux particuliers avec le site Rilax-mobile.fr, lancé en novembre 2020. L'autre axe de développement sera une offre B to B de type infogérance, destinée aux entreprises voulant verdir leur bilan RSE (responsabilité sociétale des entreprises). Largo veut surtout se placer auprès des opérateurs, dont les quatre français, qui se sont engagés à accroître le taux de smartphones reconditionnés dans leur offre. Orange a ainsi annoncé l'objectif de passer de 2 % à 10 % d'appareils reconditionnés. L'autre facteur favorable tiendra à l'obligation d'insérer une part de renouvelable dans les appels d'offres publics.

Tout cela impliquera un recours aux acteurs du reconditionnement dont Largo fait partie avec Recommerce, Itancia, dans le Maine-et-Loire, et Sofi Groupe, à Montpellier, ces deux derniers ainsi que Largo ayant une activité industrielle en France, où le marché du reconditionné est passé de 500 à 700 millions d'euros l'an dernier, pour 2,6 millions de pièces. Et le gisement de smartphones dormant encore dans les tiroirs français est estimé à 100 millions d'unités.

Largo, qui emploie 43 salariés, affiche un taux de croissance annuel moyen de 17 % depuis quatre ans. Il a ainsi porté son chiffre d'affaires à 10,3 millions d'euros l'an dernier ce qui correspond à 51.000 appareils réparés (90 % Apple, 10 % Samsung). Son ambition est d'atteindre 70 millions d'euros en 2025 avec une marge d'Ebitda de 7 %. Largo met en avant un reconditionnement français et un fort engagement en service après-vente, en 72 heures.

En 2019, la PME a installé un process permettant de tracer la réparation des produits afin d'informer les clients lors des étapes d'acceptation du SAV, de mise sur chaîne et d'entrée en logistique. Ce système en « machine to machine » permet de recueillir des datas et une analyse constante des pannes. ■

Les chiffres clés

700
MILLIONS D'EUROS
Le marché du reconditionné en France en 2020.

100
MILLIONS D'UNITÉS
Le gisement de smartphones inutilisés en France.

17 %
Le taux de croissance annuel de Largo depuis quatre ans.