

Largo quasi stable en 2023 démarre fortement 2024

[Largo](#), spécialiste du reconditionnement de smartphones, a réalisé un chiffre d'affaires de 21,2 M€ en 2023 en hausse de 1%. Les résultats annuels seront publiés le 23 avril. Cette croissance est « légèrement en deçà de son objectif initial », font savoir les fondateurs de l'entreprise, Christophe Brunot et Frédéric Gandon, qui prévoient cependant une croissance de 60 % sur le premier trimestre de cet exercice.

Partenariat avec Orange

La PME de Sainte-Luce-sur-Loire, forte de 100 salariés, compte en effet bénéficier d'une progression de ses canaux de vente « à plus forte marge », de l'augmentation du niveau de collecte en circuit court (+125,4%) et du déstockage d'anciens produits. Elle mentionne aussi la signature en 2023 d'un contrat de distribution structurant avec Orange via les réseaux de distribution de l'opérateur en France sous la marque Largo. En 2024, la société entend mettre l'accent « sur l'amélioration de la rentabilité » tout en renouant « avec une dynamique commerciale plus soutenue grâce à une complémentarité accrue des différents canaux de vente. »

Pas de nouvel appel au marché

Le canal de vente « places de marché et site Internet Largo », est le contributeur majoritaire du chiffre d'affaires 2023 (52% des ventes contre 23% en 2022), en progression de 128% sur un an. Le canal de vente « opérateurs », représente désormais 11% des ventes contre 4% en 2022 grâce au partenariat avec Orange. Le canal de vente « B2B » a aussi connu un sursaut (+71%) au quatrième trimestre 2023. En 2022, la société avait publié un Ebitda négatif de 3,9 M€ mais elle « ne prévoit pas de faire appel au marché compte tenu de sa position de trésorerie au 31 décembre 2023. »